

Министерство сельского хозяйства РФ  
Мичуринский филиал  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
«Брянский государственный аграрный университет»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины**  
**ОП.13 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Специальность  
19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья

Брянск, 2024

БК 74.57

Р 13

**Согласована:**

Зав. библиотекой

\_\_\_\_\_ Ильютенко С.Н.

23.05.2024 г.

**Рассмотрена и рекомендована:**

ЦМК общеобразовательных дисциплин

Протокол № 9

от 23.05.2024 г.

Председатель ЦМК

\_\_\_\_\_ Елаш В.В.

**Утверждаю:**

Заместитель директора по учебной работе центра СПО

\_\_\_\_\_ Панаскина Л.А.

23.05.2024 г.

Р 13

Рабочая программа дисциплины ОП. 13 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» / Сост. Г. В. Лагутенкова. – Брянск: Мичуринский филиал ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, 2024. - 29 с.

Рабочая программа дисциплины ОП.13 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена, выделенной из вариативной части часов, предусмотренных в ФГОС СПО по специальности 19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья.

Организация-разработчик: Мичуринский филиал  
ФГБОУ ВО Брянский ГАУ

Печатается по решению методического совета Мичуринского  
филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ

БК 74.57

© Лагутенкова Г. В., 2024  
© Мичуринский филиал  
ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, 2024

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины .....	4
2. Структура и содержание дисциплины .....	8
3. Условия реализации рабочей программы дисциплины .....	19
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины .....	20

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1. Область применения рабочей программы дисциплины**

Рабочая программа дисциплины является частью образовательной программы СПО - Программы подготовки специалистов среднего звена, выделенной из вариативной части часов, предусмотренных в ФГОС СПО по специальности 19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья.

## **1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Дисциплина ОП.13 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к общепрофессиональному циклу.

## **1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны формироваться следующие общие (ОК) компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В рамках рабочей программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01.-09.	<p>-У1 участвовать в выборе наиболее эффективной организационно - правовой формы для деятельности организации, формировании пакета документов для открытия предприятия;</p> <p>-У2 рассчитывать и планировать основные технико-экономические показатели деятельности организации и анализировать динамику;</p> <p>-У3 анализировать факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации;</p> <p>-У4 рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации;</p> <p>-У5 проводить инвентаризацию на предприятиях ;</p> <p>-У6 пользоваться нормативной документацией и оформлять и учетно-отчетную документацию (заполнять договор о материальной ответственности, доверенности на получение материальных ценностей, вести товарную книгу кладовщика, списывать товарные потери, заполнять инвентаризационную опись; оформлять поступление и передачу материальных ценностей, документацию по контролю наличия запасов на производстве);</p> <p>-У7 оценивать имеющиеся на</p>	<p>-31 понятие, цели и задачи экономики, основные положения экономической теории;</p> <p>-32 принципы функционирования рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли;</p> <p>-33 виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства);</p> <p>-34 сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу, виды предпринимательских рисков и методы их минимизации;</p> <p>-35 классификацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике по признакам;</p> <p>-36 цели и задачи организации ресторанного бизнеса;</p> <p>-37 этапы регистрации и порядок ликвидации организаций, понятие банкротства, его признаки и методы предотвращения;</p> <p>-38 факторы внешней среды организации, элементы ее внутренней среды и методики оценки влияния факторов внешней среды на хозяйственную деятельность организации</p> <p>-39 функции и задачи бухгалтерии как структурного подразделения предприятия, организацию учета на предприятии питания, объекты учета, основные принципы, формы ведения бухгалтерского учета, реквизиты первичных документов, их классификацию, требования к оформлению документов, права и</p>

	<p>производстве запасы в соответствии с требуемым количеством и качеством, рассчитывать и анализировать изменение показателей товарных запасов и товарооборачиваемости, использовать программное обеспечение при контроле наличия запасов;</p> <p>-У8 анализировать состояние баланса предприятия ;</p> <p>-У10 калькулировать цены на продукцию собственного производства</p> <p>-У11 рассчитывать налоги и отчисления, уплачиваемые организацией в бюджет и в государственные внебюджетные фонды, рассчитывать проценты и платежи за пользование кредитом, уплачиваемые организацией банку;</p> <p>-У12 планировать и контролировать собственную деятельность и деятельность подчиненных;</p> <p>-У13 выбирать методы принятия эффективных управленческих решений;</p> <p>-У14 управлять конфликтами и стрессами в организации;</p> <p>-У15 применять в профессиональной деятельности приемы делового общения и управленческого воздействия;</p> <p>-У16 анализировать текущую ситуацию на рынке товаров и услуг;</p> <p>-У17 составлять бизнес-план для организации</p> <p>-У18 анализировать возможности организации в</p>	<p>обязанности бухгалтера, понятие инвентаризации;</p> <p>-310 виды экономических ресурсов (оборотные и внеоборотные активы, трудовые ресурсы), используемых организацией и методы определения эффективности их использования;</p> <p>-311 понятие и виды товарных запасов, их роль, понятие товарооборачиваемости, абсолютные и относительные показатели измерения товарных запасов, методику анализа товарных запасов предприятий питания;</p> <p>-312 понятие баланса организации , методику планирования поступления товарных запасов ;</p> <p>-313 источники снабжения сырьём, продуктами и тарой, используемые в кладовых предприятия;</p> <p>-314 товарную книгу, списание товарных потерь, отчет материально - ответственных лиц, учет реализации продукции;</p> <p>-315 понятия «производственная мощность» и «производственная программа предприятия», их содержание, назначение, факторы формирования производственной программы, исходные данные для её экономического обоснования и анализа выполнения;</p> <p>-316 требования к Количественному и качественному составу персонала организации;</p> <p>-317 показатели и резервы роста производительности труда, нормирования труда;</p> <p>-318 формы и системы оплаты труда, виды гарантий, компенсаций и удержаний из заработной платы;</p> <p>-319 состав издержек производства</p> <p>-320 механизмы ценообразования</p>
--	--	--

	<p>области выполнения планов по производству и реализации на основании уровня технического оснащения, квалификации кадров;</p> <p>-У19 прогнозировать изменения на рынке ;</p> <p>-У20 анализировать спрос на товары и услуги;</p> <p>-У21 грамотно определять маркетинговую политику организации (товарную, ценовую политику, способы продвижения</p> <p>-У22 продукции и услуг на рынке);</p> <p>-У23 проводить маркетинговые исследования в соответствии с целями организации и анализ потребительских предпочтений, меню конкурирующих и наиболее популярных организаций в различных сегментах рынка</p>	<p>на продукцию (услуги)</p> <p>-321 основные показатели деятельности предприятий и методы их расчета;</p> <p>-322 понятие товарооборота, дохода, прибыли и рентабельности предприятия, факторы, влияющие на них, методику расчета, планирования, анализа;</p> <p>-323 сущность, виды и функции кредита, принципы кредитования предприятий, виды кредитов, методику расчета процентов за пользование банковским кредитом, уплачиваемых предприятием банку;</p> <p>-324 налоговую систему РФ: понятие, основные элементы, виды налогов и отчислений, уплачиваемых организациями государственный бюджет и в государственные внебюджетные фонды, методику их расчета;</p> <p>-325 понятие бизнес-планирования, виды и разделы бизнес-плана;</p> <p>-326 сущность, цели, основные принципы и функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль, коммуникация и принятие управленческих решений), особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</p> <p>-327 стили управления;</p> <p>-328 способы организации работы коллектива, виды и методы мотивации персонала, правила делового общения в коллективе;</p> <p>-329 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга;</p> <p>-330 понятие сегментация рынка;</p> <p>-331 методы проведения маркетинговых исследований;</p> <p>- понятие товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной</p>
--	--	--

		политики организации (комплекс маркетинга); -332 организацию управления маркетинговой деятельностью.
--	--	---

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Объем образовательной программы</b>	<b>86</b>
<b>В том числе во взаимодействии с преподавателем:</b>	<b>78</b>
теоретическое обучение	64 + 2 ч. консультация
лабораторные занятия	-
практические занятия	12
Из них в форме практической подготовки	12
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>8</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	

### 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент рабочей программы, результаты обучения (освоенные умения и знания)
1	2	3	4
<b>Раздел 1 Основы экономики</b>		<b>50</b>	
<b>Тема 1.1. Экономика — система общественного производства</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие экономики. Предмет, методы, функции, структура, взаимосвязь с другими науками.	<b>4</b>	<b>ОК 1.- ОК 5. ОК 7. ОК 9. У1-У15 31-328</b>



	<p>Производство как процесс создания полезного продукта. Факторы производства, их классификация. Производственные возможности общества и ограниченность ресурсов.</p>		
	<p>Рынок, понятие и виды, инфраструктура и конъюнктура рынка, элементы рыночного механизма (спрос и предложение, рыночные цены, конкуренция). Монополия, антимонопольное законодательство. Закон спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Рыночное равновесие. Равновесная рыночная цена. Эластичность спроса и предложения.</p>		
<p><b>Тема 1.2. Предприятие (организация) как субъект хозяйствования.</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства). Признаки отрасли общественного питания, ее роль и значение в экономике страны. Понятие организации, краткая характеристика, классификация, цели и задачи деятельности. Организационно-правовые формы предприятий, установленные ГК РФ, виды и особенности, достоинства и недостатки.</p> <p>Функции и задачи бухгалтерии как структурного подразделения предприятия. Организация учета на предприятии питания: объекты учета, основные принципы, формы ведения бухгалтерского учета, реквизиты первичных</p>	<p><b>8</b></p>	<p><b>ОК 1.- ОК 5. ОК 7. ОК 9. У1-У15 31-328</b></p>

	документов, их классификация, требования к оформлению документов, понятие инвентаризации и правила проведения. Права и обязанности главного бухгалтера предприятия общественного питания		
<b>Тема 1.3. Производственные фонды и ресурсы. Издержки производства.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	<b>ОК 1.- ОК 9. У1-У15 31-328</b>
	Ресурсы организации. Понятие основных фондов, их роль в процессе производства, основы классификации, понятие износа, виды оценки, понятие амортизации основных и методика ее расчета. НМА. Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации. Показатели эффективности использования ресурсов.		
	Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании. Источники снабжения сырьём, продуктами и тарой. Понятие товарооборачиваемости, баланс		
	Понятие и классификация издержек производства и реализации в организациях . Факторы, влияющие на уровень издержек Выявление резервов снижения затрат на производство и обращение, политика предприятия по снижению издержек. Учет затрат по экономическим элементам в системе управленческого учета Понятие себестоимости продукции. Расходы предприятий, не включаемые в издержки производства и обращения.		

	<p>Политика государства в области оплаты труда. Затраты на оплату труда, формирование фонда оплаты труда, определение средней заработной платы.</p>		
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>4</b>	
	<b>Практическое занятие</b> Расчет показателей эффективности использования основных фондов и оборотных средств.	2	
	<b>Практическое занятие</b> Изучение форм и систем оплаты труда, гарантий и компенсаций, удержаний из заработной платы. Расчет, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате на предприятиях	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение трудового кодекса РФ: Разделы I, III, IV, V, VI, VII Подготовка докладов, рефератов, решение проблемных заданий	2	
<b>Тема 1.4. Ценообразование в организациях</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>ОК 1.- ОК 9. У1-У16 31-332</b>
	Понятие цены, ее элементы. Классификация цен и система цен. Методы ценообразования. Ценообразование на предприятиях Виды цен и порядок их утверждения. Понятие калькуляции в организациях		
<b>Тема 1.5. Выпуск продукции и</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>ОК 1.- ОК 5. ОК 7.</b>

<b>оборот предприятий</b>	Понятия «производственная мощность» и «производственная программа», их содержание, назначение. Экономическое содержание товарооборота предприятий, его классификация.		<b>ОК 9. У1-У16 31-332</b>
	Планирование и анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства		
<b>Тема 1.6. Доходы и прибыль в организациях и на предприятиях</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	<b>ОК 1.- ОК 9. У1-У16 31-332</b>
	Валовой доход организации, его сущность и значение, источники образования. Прибыль: понятие, назначение, функции и виды. Порядок распределения и использования прибыли. Рентабельность: понятие и показатели рентабельности. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность		
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие</b> Изучение методики расчета, анализа и планирования валового дохода, прибыли и рентабельности организации и факторов, влияющих на их величину.	2	
<b>Тема 1.7. Основы предпринимательства и бизнес-планирования</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>ОК 1.- ОК 9. У1-У16 31-332</b>
	Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу. Виды предпринимательских рисков и их страхование		
	Порядок регистрации и ликвидации предприятий. Сущность банкротства, его		

	причины и признаки, способы предотвращения		
	Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации: понятие, цели и задачи. Использование кредитов банков в хозяйственной деятельности. Понятие и принципы кредитования. Виды кредитов, предоставляемых юридическим лицам		
	Бизнес-планирование и его роль в условиях рыночной экономики. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления		
	Налоговая система РФ. Налогообложение организаций питания. Виды налогов и отчислений, уплачиваемых организацией		
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие</b> Изучение источников финансирования деятельности организации. Изучение разделов бизнес- плана	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение Налогового кодекса Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" Изучение и анализ информации о состоянии рынка и услуг Российской федерации, темпах роста, тенденциях развития	2	
<b>Раздел 2. Основы менеджмента</b>		<b>20</b>	
<b>Тема 2.1.</b>	<b>Содержание учебного</b>	<b>6</b>	<b>ОК 1.- ОК 9.</b>

<p><b>Сущность, цели и задачи менеджмента. Предприятие как объект управления</b></p>	<p><b>материала</b></p>		<p><b>У1-У16 31-332</b></p>
	<p>Понятие менеджмента условия и предпосылки его возникновения. Современные подходы в менеджменте и принципы управления. Особенности управления в организациях питания. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь. Организация, планирование, контроль и мотивация как функции управления. Понятие, назначение и виды</p>		
	<p>Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы. Виды планов в организации Миссия организации, понятие и содержание</p>		
	<p>Система методов управления на предприятиях (организационные, административные, экономические, социально-психологические). Управленческое решение: понятие, виды. Методы принятия управленческого решения. Этапы принятия и реализации решений. Делегирование полномочий.</p>		
	<p><b>Тематика практических занятий</b></p>	<p><b>2</b></p>	
	<p><b>Практическое занятие.</b> Деловая игра на умение находить правильное управленческое решение в сложных производственных ситуациях методом «мозгового штурма»</p>	<p><b>2</b></p>	
<p><b>Тема 2.2. Управление</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	<p><b>6</b></p>	<p><b>ОК 1.- ОК 9. У1-У16</b></p>

<b>производственным персоналом. Система методов управления</b>	Сущность управления персоналом на предприятиях. Должностные инструкции и профессиональные стандарты. Определение потребности в персонале, перестановка, обучение, аттестация, мотивация, создание команды на производстве.		<b>31-332</b>
	Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания. Показатели движения кадров. Техническое нормирование		
	труда. Показатели и резервы роста производительности труда в организациях. Мотивация труда		
<b>Тема 2.3. Коммуникация как функция менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>ОК 1.- ОК 5. ОК 7. ОК 9. У1-У16 31-332</b>
	Коммуникация как функция менеджмента. Деловое общение, его характеристика, виды, функции и назначение. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров. Факторы и условия повышения эффективности делового общения. Фазы делового общения. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг, руководством, подчиненными и коллегами по работе.		
	Управление конфликтами и стрессами. Понятие и классификация конфликтов, способы управления. Стресс: природа и причины. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации		
	Самоменеджмент. Планирование работы		

	менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение должностных инструкций, профессиональных стандартов, требований к организации рабочих мест, договоров о материальной ответственности на предприятиях Подготовка докладов, рефератов, решение проблемных задач	<b>2</b>	
<b>Раздел 3. Основы маркетинга</b>		<b>14</b>	
<b>Тема 3.1. Понятие маркетинга, его цели и функции</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Цели и задачи маркетинга. Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика. Основные концепции развития маркетинга, их отличительные особенности. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях. Содержание маркетинговой деятельности. Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности Понятие комплекса маркетинга и его разработка в организации питания. Товарная политика предприятия. Понятие товара и услуги. Стратегия разработки новых товаров. Жизненный цикл товара (услуги), цикл создания и освоения новых товаров (услуг) на предприятиях. Качество товаров и услуг как фактор конкурентоспособности предприятий, причины, оказывающие на них влияние.	<b>4</b>	<b>ОК 1.- ОК 9. У1-У16 31-332</b>



	<p>Понятие «петля качества». Стандарты системы качества ИСО-9000 (ISO-9000). Разработка нового товара (услуги).</p>		
	<p>Сбытовая политика предприятия. Функции, методы, виды и задачи сбыта. Сбытовая политика в организации ресторанного бизнеса. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Ценовая политика и ценовые стратегии организации. Разработка ценовой политики на предприятиях питания.</p>		
	<p>Методы продвижения товаров и услуг в маркетинге. Понятие позиционирования на рынке товаров и услуг. Маркетинговые коммуникации. Реклама и ее виды. Средства рекламы.</p>		
<p><b>Тема 3.2. Маркетинговые исследования</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Определение спроса и потребностей в услугах организации бизнеса. Емкость рынка. Сегментирование рынка, факторы, влияющие на поведение покупателей, выбор целевого рынка организацией.</p> <p>Методы и виды маркетинговых исследований. Качественные и количественные методы исследования. Наблюдение за потребителями. Экспертный опрос. Мозговой штурм. Изучение реакции респондентов. Количественные методы исследования. Опросы (анкетирование респондентов). Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях. Выбор конкретных методов</p>	<p><b>6</b></p>	<p><b>ОК 1.- ОК 9. У1-У23 31-332</b></p>

	маркетинговых исследований в организациях. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях		
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>2</b>	<b>ОК 1.- ОК 9. У1-У23 З1-З32</b>
	<b>Практическое занятие</b> Определение фазы жизненного цикла товаров (меню) и услуг предприятий общественного питания, разработка маркетинговых мероприятий для продления ЖЦТ и продвижения на рынке.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Сбор и анализ информации о ценовой политике предприятий Подготовка докладов, рефератов, презентаций, решение проблемных заданий	2	
<b>Консультация</b>		<b>2</b>	
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>			<b>ОК 01.-09. У 1-23 З 1-32</b>
<b>Всего:</b>		<b>86</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение реализации рабочей программы

Для реализации рабочей программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

##### **Кабинет социально-экономических дисциплин № 33**

Стол и стул для преподавателя, столы и стулья для обучающихся, доска, трибуна, информационные стенды, комплект схем по темам, плакаты, карточки для индивидуальной работы, учебно-методический комплекс «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

##### **Мультимедийный кабинет № 30**

Стол и стулья для обучающихся, стол и стул для преподавателя. Система 87" ActivBoard 387 Pro Mount DLP на отдельном настенном креплении, ПО ActivInspire (+ встроенные колонки и проектор). Ноутбук (ПЭВМ hp 650 <C5C49EA#ABC> i3 2328M /4/320/ DVD-RW/WiFi/BT/ Win8Pro/15.672,32 кг) с выходом в сеть Интернет

и программным обеспечением: Microsoft Windows 7(Контракт №0327100004511000026-45788 от 06.06.2011), LibreOffice(бесплатное\свободно распространяемое), Яндекс Браузер(бесплатное\свободно распространяемое), MathCad Edu(договор 06-1113 от 15.11.2013)

### **Кабинет информационных технологий в профессиональной деятельности № 26**

Стол и кресло для преподавателя, столы и кресла для обучающихся, персональные компьютеры ALTAWing B730MDi3-3225 мониторViewSonic– 13 шт. с выходом в сеть Интернет и программным обеспечением: MS Windows 7(договор 06-0512 от 14.05.2012), Microsoft Office 2010(договор 14-0512 от 25.05.2012), Конструктор тестов 3.1(договор 697994-M26 от 01.12.2009), Монтаж холодильно-компрессорных машин(договор 32 от 05.07.2011), КОМПАС-3D(сублицензионный договор №МЦ-19-00205 от 07.05.2019), Яндекс Браузер(бесплатное\свободно распространяемое), Project Expert(договор Tr000128238 от 12.12.2016), 7 Zip(бесплатное\свободно распространяемое), переносное мультимедийное оборудование (экран Projecta SlimScreen (180x180 см) Matte WhiteS, Case Black Grey, мультимедийный проектор BenQ Projector MW663 (DLP , 3000 люмен, 13000:1, 1280x800, D-Sub, HDMI, RCA, S-Video, USB, ПДУ, 2 D/3D).

**Учебно-методическое обеспечение:** учебно-методический комплекс дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», учебное пособие, практикум, методические указания по изучению дисциплины, методические рекомендации по преподаванию дисциплины.

## **3.2. Информационное обеспечение реализации рабочей программы**

Для реализации рабочей программы дисциплины библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

### **3.2.1. Основные источники (ОИ):**

1. Кожухова, А. Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебное пособие / А. Н. Кожухова. — Брянск : Брянский ГАУ, 2018. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133060>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +е-Приложение. : учебник / С. М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0. — URL: <https://book.ru/book/948884>. — Текст : электронный.

3. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум. : учебно-практическое пособие / С. М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2023. — 193 с. — ISBN 978-5-406-11479-7. — URL: <https://book.ru/book/948885>. — Текст : электронный.

### 3.2.2. Дополнительные источники (ДИ):

1. Грибов, В. Д., Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В. Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-406-10684-6. — URL: <https://book.ru/book/946262>. — Текст : электронный.

2. Мумладзе, Р. Г., Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Р. Г. Мумладзе, В. С. Парамонов, Н. И. Литвина. — Москва : Русайнс, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4365-5451-8. — URL: <https://book.ru/book/936950>. — Текст : электронный.

### 3.2.3. Интернет-ресурсы (И-Р):

И-Р 1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам, <http://window.edu.ru/catalog/>. - Заглавие с экрана.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, устных опросов а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований и др.

Результаты обучения	Формы и методы оценки
<b>Умения:</b>	
участвовать в выборе наиболее эффективной организационно - правовой формы для деятельности организации, формировании пакета документов для открытия предприятия;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка выполнения практических заданий на ДЗ
рассчитывать и планировать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия и анализировать их динамику;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка выполнения практических заданий на ДЗ
анализировать факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка выполнения практических заданий на ДЗ
рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка выполнения практических заданий на ДЗ

<p>проводить инвентаризацию на предприятии;</p>	<p>Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка выполнения практических заданий на ДЗ</p>
<p>пользоваться нормативной документацией и оформлять и учетно-отчетную документацию (заполнять договора о материальной ответственности, доверенности на получение материальных ценностей, вести товарную книгу кладовщика, списывать товарные потери, заполнять инвентаризационную опись; оформлять поступление и передачу материальных ценностей, составлять калькуляционные карточки, документацию по контролю наличия запасов на производстве);</p>	<p>Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка выполнения практических заданий на ДЗ</p>
<p>оценивать имеющиеся на производстве запасы в соответствии с требуемым количеством и качеством, рассчитывать и анализировать изменение показателей товарных запасов и товарооборачиваемости, использовать программное обеспечение при контроле наличия запасов;</p>	<p>Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка выполнения практических заданий на ДЗ</p>
<p>анализировать состояние баланса предприятия ;</p>	<p>Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка выполнения практических заданий на ДЗ</p>
<p>вести учет реализации готовой продукции и полуфабрикатов;</p>	<p>Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка выполнения практических заданий на ДЗ</p>
<p>калькулировать цены на продукцию собственного производства и полуфабрикаты производимые организацией;</p>	<p>Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка выполнения практических</p>

	заданий на ДЗ
рассчитывать налоги и отчисления, уплачиваемые организацией ресторанным бизнесом в бюджет и в государственные внебюджетные фонды, рассчитывать проценты и платежи за пользование кредитом, уплачиваемые организацией банку;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка выполнения практических заданий на ДЗ
планировать и контролировать собственную деятельность и деятельность подчиненных;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка выполнения практических заданий на ДЗ
выбирать методы принятия эффективных управленческих решений	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка выполнения практических заданий на ДЗ
управлять конфликтами и стрессами в организации;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка выполнения практических заданий на ДЗ
применять в профессиональной деятельности приемы делового общения и управленческого воздействия;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка выполнения практических заданий на ДЗ
анализировать текущую ситуацию на рынке товаров и услуг	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка выполнения практических заданий на ДЗ
составлять бизнес-план;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка выполнения практических заданий на ДЗ
анализировать возможности в области выполнения планов по производству и реализации на основании уровня технического оснащения, квалификации поваров;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка выполнения практических заданий на ДЗ

грамотно определять маркетинговую политику организации (товарную, ценовую политику, способы продвижения продукции и услуг на рынке);	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка выполнения практических заданий на ДЗ
проводить маркетинговые исследования в соответствии с целями организации и анализ потребительских предпочтений, меню конкурирующих и наиболее популярных организаций в различных сегментах рынка	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка выполнения практических заданий на ДЗ
<b>Знания:</b>	
понятие, цели и задачи экономики, основные положения экономической теории;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
принципы функционирования рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства);	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу, виды предпринимательских рисков и методы их минимизации	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
классификацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике по признакам;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
цели и задачи организации, понятие концепции организации;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
этапы регистрации и порядок ликвидации организаций, понятие банкротства, его признаки и методы предотвращения;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и

	тестирования на ДЗ
факторы внешней среды организации питания, элементы ее внутренней среды и методики оценки влияния факторов внешней среды на хозяйственную деятельность	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
функции и задачи бухгалтерии как структурного подразделения предприятия, организацию учета на предприятии питания, объекты учета, основные принципы, формы ведения бухгалтерского учета, реквизиты первичных документов, их классификацию, требования к оформлению документов, права и обязанности главного бухгалтера организации питания, понятие инвентаризации;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
виды экономических ресурсов (оборотные и внеоборотные активы, трудовые ресурсы), используемых организацией и методы определения эффективности их использования	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
понятие и виды товарных запасов, их роль в товарооборачиваемости, абсолютные и относительные показатели измерения товарных запасов, методику анализа товарных запасов предприятий питания;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
понятие баланса, методики планирования поступления товарных запасов ;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
источники снабжения сырьём, продуктами и тарой, учет сырья, продуктов и тары в кладовых предприятий, документы, используемые в кладовых предприятия;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
товарную книгу, списание товарных потерь, отчет	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ,



материально - ответственных лиц,	тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
учет реализации продукции собственного производства ;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
понятия «производственная мощность» и «производственная программа предприятия», их содержание, назначение, факторы формирования производственной программы, исходные данные для её экономического обоснования и анализа выполнения,	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
требования к реализации продукции	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
количественный и качественный состав персонала организации;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
показатели и резервы роста производительности труда, понятие нормирования труда;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
формы и системы оплаты труда, виды гарантий, компенсаций и удержаний из заработной платы;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
формы и системы оплаты труда, виды гарантий, компенсаций и удержаний из заработной платы;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
состав издержек производства.	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и

	тестирования на ДЗ
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
основные показатели деятельности предприятий и методы их расчета;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
понятие товарооборота, дохода, прибыли и рентабельности предприятия, факторы, влияющие на них, методику расчета, планирования, анализа;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
сущность, виды и функции кредита, принципы кредитования предприятий, виды кредитов, методику расчета процентов за пользование банковским кредитом, уплачиваемых предприятием банку;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
налоговую систему РФ: понятие, основные элементы, виды налогов и отчислений, уплачиваемых организациями государственный бюджет и в государственные внебюджетные фонды, методику их расчета;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
понятие бизнес-планирования, виды и разделы бизнес-план	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
сущность, цели, основные принципы и функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль, коммуникация и принятие управленческих решений), особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
стили управления;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ,

	тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
способы организации работы коллектива, виды и методы мотивации персонала, правила делового общения в коллективе;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
понятие сегментация рынка;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
методы проведения маркетинговых исследований;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
понятие товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики организации (комплекс маркетинга);	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ
организацию управления маркетинговой деятельностью	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля, экспертная оценка устных ответов и тестирования на ДЗ

### **Критерии оценок:**

Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям

Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д.

Точность оценки, самооценки выполнения

Соответствие требованиям инструкций, регламентов

Рациональность действий и т.д.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения проверяют у обучающихся не только освоенные умения и усвоенные знания, но и сформированность общих компетенций.

## Технологии формирования общих компетенций

Код и содержание общих компетенций	Технологии формирования ОК (на учебных занятиях)
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; адекватная оценка и самооценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Использование различных источников, включая электронные ресурсы, медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания по специальности для решения профессиональных задач.
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Демонстрация ответственности за принятые решения, обоснованность самоанализа и коррекция результатов собственной работы.
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения, обоснованность анализа работы членов команды (подчиненных).
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Грамотность устной и письменной речи, ясность формулирования и изложения мыслей.
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.	Соблюдение норм поведения во время учебных занятий.
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Эффективность выполнения правил ТБ во время учебных занятий, знание и использование ресурсосберегающих технологий в области телекоммуникаций.
ОК 08. Использовать средства	Эффективность использования

<p>физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;</p>	<p>информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности согласно формируемым умениям.</p>
<p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Эффективность использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности согласно формируемым умениям.</p>